



Baden-Württemberg

WIRTSCHAFTSMINISTERIUM

Wirtschaftsministerium
Baden-Württemberg
Theodor-Heuss-Straße 4
70174 Stuttgart
Telefon 0711/ 123 - 0 Zentrale
Telefax 0711/ 123 - 24 60
poststelle@wm.bwl.de

www.wm.baden-wuerttemberg.de

en colaboración con la

Statistisches Landesamt
Baden-Württemberg
Böblinger Straße 68
70199 Stuttgart
Telefon 0711/ 641- 0 Zentrale
Telefax 0711/ 641- 24 40
poststelle@stala.bwl.de

www.statistik-bw.de

© Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Stuttgart, 2010
Duplicación y el separase, también en parte,
con la indicación del permiso de la fuente.

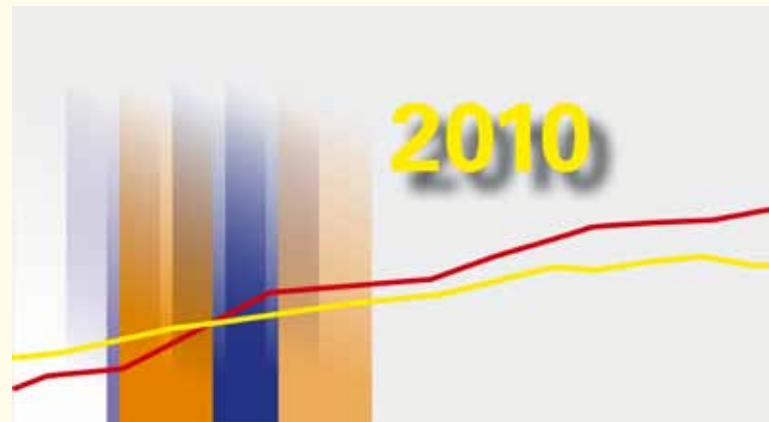


Baden-Württemberg

STATISTISCHES LANDESAMT

Datos Económicos Baden-Württemberg

2010



Baden-Württemberg

WIRTSCHAFTSMINISTERIUM



Aún cuando en el mapa del mundo, Baden-Württemberg es solamente un pequeño punto, el land situado en el sudoeste de Alemania es un importante enclave internacional para empresas con prestigio mundial.

Baden-Württemberg destaca por su gran capacidad económica. La fuerte economía extremadamente orientada en las exportaciones invierte gran cantidad de medios en la investigación y el desarrollo así como en innovaciones. Los sectores más representativos son los del campo tecnológico, fabricación de vehículos, construcción de maquinaria y electrotécnica. Una red muy próspera de fabricantes pequeños, medianos y grandes, muy vinculados con instituciones de investigación y prestaciones de servicio orientadas a la producción, procura una fuerte dinámica económica.

El alto estándar de calidad convierte a Baden-Württemberg en un emplazamiento óptimo para hacer negocios de éxito.

¿Está interesado en otras informaciones? En la última página encuentra las correspondientes direcciones y teléfonos.

Superficie y población

		2000	2008	2009
	Unidad			
Superficie	km ²	35 741	35 741	35 741
Habitantes (al final del año)	1 000	10 524	10 750	10 751 ¹⁾
menos de 20 años	1 000	2 337	2 197	.
66 y más años	1 000	1 549	1 957	.
densidad de la población	Habitantes por km ²	294	301	301 ¹⁾

Potencia económica

Producto interior bruto				
en precios corrientes	Mio. EUR	297 393	365 056	343 736
per capita	EUR	28 343	33 953	31 982
crecimiento económico real	%	3,7	0,9	-7,4
Porcentaje del valor añadido bruto (precios corrientes)				
Agricultura, silvicultura y pesca	%	1,2	0,7	0,7
Industria productora, excepto construcción	%	33,6	34,5	29,2
Industria manufacturera	%	32,0	32,6	27,0
Construcción	%	5,1	4,6	5,1
Sector servicios	%	60,1	60,2	65,1
Comercio; hostelería y transporte	%	15,9	15,7	16,0
Servicios financieros; alquileres y servicios para empresas	%	25,5	25,8	28,1
Otros servicios públicos y privados	%	18,7	18,8	20,9

Poder adquisitivo

Hogares privados	1 000	4 744	4 981	5 003
Renta disponible de los hogares privados	Mio. EUR	183 127	223 073	.
per capita	EUR	17 453	20 748	.
Sueldos y salarios brutos por empleado				
Total	EUR	26 916	29 967	29 413
Industria manufacturera	EUR	33 845	40 384	38 397
Construcción	EUR	25 407	27 443	27 598
Comercio; hostelería y transporte	EUR	21 406	23 405	23 127
Servicios financieros; alquileres y servicios para empresas	EUR	26 823	29 467	29 513
Otros servicios públicos y privados	EUR	23 470	24 835	25 445

1) 30 septiembre 2009.

Población activa

	Unidad	2000	2008	2009
Total población activa	1 000	4 910	5 372	5 332
Cuota de población activa ¹⁾	%	69,1	74,1	73,3
Autónomos (sin agricultura)	1 000	437	491	507
Porcentaje de población activa				
Agricultura y silvicultura	%	2,4	1,9	1,3
Industria productora	%	40,7	37,4	35,6
Minería e industria manufacturera	%	33,2	31,0	28,8
Construcción	%	6,9	5,8	5,8
Comercio, hostelería y transporte	%	19,4	20,1	22,8
Otros servicios	%	37,5	40,5	40,3
Inmuebles, alquiler, prestaciones de servicios para empresas	%	8,0	10,1	9,1
Prestaciones de servicios públicos y privados	%	19,5	21,4	22,1

Mercado laboral

	Unidad	2000	2008	2009
Parados	1 000	281,5	229,1	284,9
Tasa de paro ²⁾	%	5,4	4,1	5,1

Empresas en Baden-Württemberg 2007 por sector económicos

Sector económico	Empresa		
	Cantidad	Alfiliados a la seguridad social	Cifra de ventas
	1 000		1 000 Mio. EUR
Industria productora	98,7	1 615,0	395,6
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	94,7	574,5	235,2
Transporte y almacenamiento	15,5	112,5	17,2
Hostelería	35,0	86,8	7,5
Información y comunicaciones	16,1	131,0	31,4
Actividades financieras y de seguros	9,5	122,2	6,4
Actividades inmobiliarias	46,3	20,0	13,2
Actividades profesionales, científicas y técnicas	64,6	188,1	38,3
Actividades administrativas y servicios auxiliares	19,6	169,5	14,2
Educación	7,5	77,3	1,2
Actividades sanitarias y de servicios sociales	28,5	379,5	5,1
Actividades artísticas, recreativas y entretenimiento	11,4	19,6	3,3
Otros servicios	30,5	88,0	4,3
Total	477,9	3 584,0	773,0

Industria

(Industria manufacturera)	Unidad	2000	2008	2009
Establecimientos	Cantidad	8 675	7 974	7 941
Empleados	1 000	1 255	1 221	1 155
Cifra de ventas (sin IVA)	Mio. EUR	235 933	293 063	232 972
Cifra de ventas en el interior	Mio. EUR	137 613	150 324	123 078
Cifra de ventas en extranjero	Mio. EUR	98 320	142 739	109 894
Cuota de exportación ¹⁾	%	41,7	48,7	47,2
Sueldos y salarios	Mio. EUR	46 133	52 790	48 215
Sueldos y salarios por empleado	EUR	36 773	43 219	41 744
Densidad industrial (empleados por cada 1 000 habitantes)	Cantidad	119	114	107

Estructura de sectores industriales

(Porcentajes de las cifras de ventas según el tipo de industria manufacturera)

Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	%	.	25,5	23,0
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.	%	.	23,0	21,5
Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	%	.	7,4	7,1
Fabricación de material y equipo eléctrico	%	.	6,7	7,0
Industria de la alimentación	%	.	4,4	5,2
Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	%	.	4,6	4,9
Fabricación de productos de caucho y plásticos	%	.	3,8	4,0
Industria química	%	.	3,5	3,8
Fabricación de productos farmacéuticos	%	.	2,6	3,4
Industria del papel	%	.	2,7	3,0

Industria artesana²⁾

Establecimientos	Cantidad	97 551	104 814	105 851
Empleados	1 000	809	704	692
Cifra de ventas (sin IVA)	1 000 Mio. EUR	65,8	66,9	61,7

Industria principal de la construcción y actividad constructora

Establecimientos (junio)	Cantidad	8 196	6 855	6 881
Empleados (junio)	1 000	117	85	84
Cifra de ventas (sin IVA)	Mio. EUR	11 366	10 856	10 652
Construcción de viviendas	%	41,7	32,6	33,6
Construcción industrial	%	30,4	38,4	33,6
Obras públicas y construcción de carreteras	%	27,9	29,0	32,8
Censo de edificios residenciales	1 000	2 165	2 309	2 320
Censo de viviendas	1 000	4 707	4 963	4 984

1) Porcentaje de población activa respecto al total de la población (15 – 65 años). – 2) Referido a personas civiles laboralmente activas.

1) Porcentaje de ventas al extranjero respecto a la cifra de ventas total. – 2) Fuente: Baden-Württembergischer Handwerkstag.

Formación		2000	2008	2009
	Unidad			
Total alumnos	1 000	1 678	1 695	1 677
Escuelas de formación general ¹⁾	1 000	1 292	1 260	1 240
Escuelas primarias y enseñanza general básica	1 000	689	583	561
Escuelas secundarias	1 000	230	247	247
Institutos de enseñanza media	1 000	293	343	345
Escuelas libres „Waldorf“/ escuelas especiales	1 000	25	28	34
Escuelas de formación profesional	1 000	386	435	437
Total estudiantes	1 000	194	259	275
Derecho, ciencias económicas y sociales	1 000	59	80	82
Matemáticas, ciencias naturales	1 000	37	50	52
Ingeniería	1 000	35	50	57

Formación profesional

Total aprendices	1 000	206	214	212
Industria y comercio	1 000	114	128	127
Artesanía	1 000	62	58	57
Agricultura	1 000	4	4	4
Administración pública	1 000	7	6	6
Profesionales liberales	1 000	19	16	16
Economía doméstica	1 000	2	2	2

Ciencia y investigación

Gastos del land (incluidos municipios)	Mio. EUR	2 692	3 335	3 534
Personal científico en escuelas superiores, total	1 000	33	44	.
Ciencias naturales e ingeniería	1 000	13	15	.
Personal en investigación y desarrollo en el sector económico, total ²⁾	1 000	71,9	87,6	.
Intensidad investigación y desarrollo ³⁾	%	3,9	4,4	.
Registros de patentes en Alemania	Cantidad	12 486	15 081	15 532
Densidad de ingenieros ⁴⁾	%	3,4	3,7	3,9

1) Incluida la segunda vía de formación. – 2) Equivalentes a jornada completa; 2000: 1999, 2008: 2007; fuente: SV-Wissenschaftsstatistik GmbH. – 3) Gastos para investigación y desarrollo en total respecto al producto interior bruto nominal; 2000: 2001, 2008: 2007. – 4) Porcentaje de ingenieros y licenciados en ciencias naturales en el total de trabajadores.

Turismo		2000	2008	2009
	Unidad			
Establecimientos	Cantidad	7 209	7 049	7 027
Camas para huéspedes	1 000	409	392	390
Pernoctaciones de huéspedes	1 000	41 827	43 617	42 417
Huéspedes extranjeros	1 000	5 690	7 692	7 360

Comercio exterior¹⁾

Total exportaciones	Mio. EUR	100 988	149 338	125 013
Máquinas	Mio. EUR	.	36 087	27 634
Vehículos motorizados y componentes	Mio. EUR	.	33 424	23 968
Productos farmacéuticos	Mio. EUR	.	10 192	10 776
Equipos eléctricos	Mio. EUR	.	10 380	8 454
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	Mio. EUR	.	10 203	8 366
Productos químicos	Mio. EUR	.	7 586	6 337
Países destino de las exportaciones				
EE.UU.	Mio. EUR	15 068	13 221	10 112
Unión Europea (UE 27)	Mio. EUR	57 084	87 152	71 290
Francia	Mio. EUR	10 659	13 560	11 248
Holanda	Mio. EUR	4 672	10 306	8 749
Reino Unido	Mio. EUR	6 949	9 118	7 524
Italia	Mio. EUR	7 530	9 726	7 227
Suiza	Mio. EUR	6 638	9 633	9 789
República Popular de China	Mio. EUR	1 395	6 161	6 450
Japón	Mio. EUR	3 461	2 670	2 205
Total importaciones	Mio. EUR	75 933	127 737	109 078
EE.UU.	Mio. EUR	7 980	11 594	10 689
Unión Europea (UE 27)	Mio. EUR	43 903	72 974	63 333
República Popular de China	Mio. EUR	1 847	6 523	5 830

Inversiones directas²⁾

Procedentes del extranjero hacia Baden-Württemberg	1 000 Mio. EUR	52,9	84,4	.
Holanda	1 000 Mio. EUR	27,7	20,7	.
Suiza	1 000 Mio. EUR	9,2	17,9	.
EE.UU.	1 000 Mio. EUR	6,1	14,9	.
Francia	1 000 Mio. EUR	2,9	9,2	.
Luxemburgo	1 000 Mio. EUR	0,9	3,5	.

1) 2009, resultados provisionales. – 2) Carteras de inversiones directas hasta final de año.

Posición económica de Baden-Württemberg en Alemania

	2000	2008	2009
	Porcentaje del total de Alemania (%)		
Superficie	10,0	10,0	10,0
Habitantes	12,8	13,1	13,1
Población activa	13,4	13,9	.
Industria productora	16,5	17,5	.
Trabajadores autónomos	13,2	12,8	.
Producto interior bruto (precios corrientes)	14,4	14,6	14,3
Alumnos en escuelas de formación general	14,5	14,1	.
Alumnos en escuelas de formación profesional	13,9	14,7	.
Estudiantes en escuelas superiores, total	10,9	11,9	.
Matemáticas, ciencias naturales	12,4	13,3	.
Personal en investigación y desarrollo en el sector económico, total ¹⁾	23,4	27,2	.
Registros de patentes en Alemania	23,3	30,6	32,5
Establecimientos en la industria manufacturera	18,3	18,2	18,0
Empleados en la industria manufacturera	20,1	20,5	20,4
Construcciones mecánicas	27,3	27,6	30,4
Producción de vehículos	24,7	26,0	26,9
Pernoctaciones de huéspedes	12,0	11,8	11,5
Exportaciones ²⁾	16,9	15,2	15,5
Máquinas	.	22,5	22,7
Vehículos motorizados y componentes	.	19,7	19,9
Productos farmacéuticos	.	21,5	22,8
Equipos eléctricos	.	17,5	17,4
Inversiones extranjeras directas ³⁾	10,5	12,9	.
Inversiones directas en el extranjero ³⁾	14,7	14,7	.
	Índices de nivel (Territorio federal $\hat{=}$ 100)		
Producto interior bruto per capita (precios corrientes)	112,9	111,7	108,8
Renta disponible per capita	108,5	109,3	.
Gastos en investigación y desarrollo por habitante ⁴⁾	178,6	195,0	.
Índice de exportación (industria manufacturera) ⁵⁾	113,9	111,7	110,6
Sueldos y salarios por empleado	107,2	108,0	106,4

1) Equivalentes a jornada completa; 2000: 1999, 2008: 2007; fuente: SV-Wissenschaftsstatistik GmbH. – 2) 2009: resultados provisionales. – 3) Carteras de inversiones directas hasta final de año. – 4) 2000: 2001, 2008: 2007. – 5) Porcentaje de ventas al extranjero respecto a la cifra de negocio total.

Las ciudades más grandes de Baden-Württemberg 2009

Ciudad	Población	Superficie	Renta disponible por habitante ¹⁾
	1 000	km ²	EUR
Stuttgart	601	207	22 071
Mannheim	312	145	17 501
Karlsruhe	291	173	20 213
Freiburg	220	153	17 945
Heidelberg	146	109	20 918
Heilbronn	122	100	25 425
Ulm	122	119	22 088
Pforzheim	120	98	20 308
Reutlingen	112	87	20 694
Esslingen	91	46	21 717
Ludwigsburg	87	43	21 745
Tübingen	87	108	19 251

1) 2008.

Indicaciones y direcciones

Si desea recibir información más detallada sobre la cooperación con empresas de Baden-Württemberg o sobre cuestiones de localización industrial, por favor diríjase a una de las siguientes direcciones:

Cooperación económica con el extranjero

Wirtschaftsministerium
Theodor-Heuss-Straße 4
D 70174 Stuttgart
Telefon 0711/123-24 26
Telefax 0711/123-24 60
pressestelle.wm@wm.bwl.de
www.wm.baden-wuerttemberg.de

Baden-Württembergischer
Industrie- und Handelskammertag
Jägerstraße 40
D 70174 Stuttgart
Telefon 0711/22 55 00 60
Telefax 0711/22 55 00 77
info@bw.ihk.de
www.bw.ihk.de

Handwerk International
Baden-Württemberg
Heilbronner Straße 43
D 70191 Stuttgart
Telefon 0711/16 57-280
Telefax 0711/16 57-827
info@handwerk-international.de
www.handwerk-international.de

Localización industrial, Cooperación de empresas

Wirtschaftsministerium
– Außenwirtschaft und
Europäische Wirtschaftspolitik –
Theodor-Heuss-Straße 4
D 70174 Stuttgart
Telefon 0711/123-0
Telefax 0711/123-22 50
poststelle@wm.bwl.de
www.wm.baden-wuerttemberg.de

Baden-Württemberg International
Gesellschaft für internationale
wirtschaftliche und wissenschaftliche
Zusammenarbeit mbH
Willi-Bleicher-Straße 19
D 70174 Stuttgart
Telefon 0711/2 27 87-0
Telefax 0711/2 27 87-22
info@bw-i.de
www.bw-i.de