



BRANCHENÜBERBLICK

KREATIVWIRTSCHAFT



Baden-Württemberg

Baden-Württemberg International



Kreativwirtschaft „Made in Baden-Württemberg“ – ein Global Player im Herzen Europas

Die Lage Baden-Württembergs im Zentrum Europas ist ein wichtiger Standortvorteil, da sie den Zugang zu vielen wichtigen Märkten garantiert.

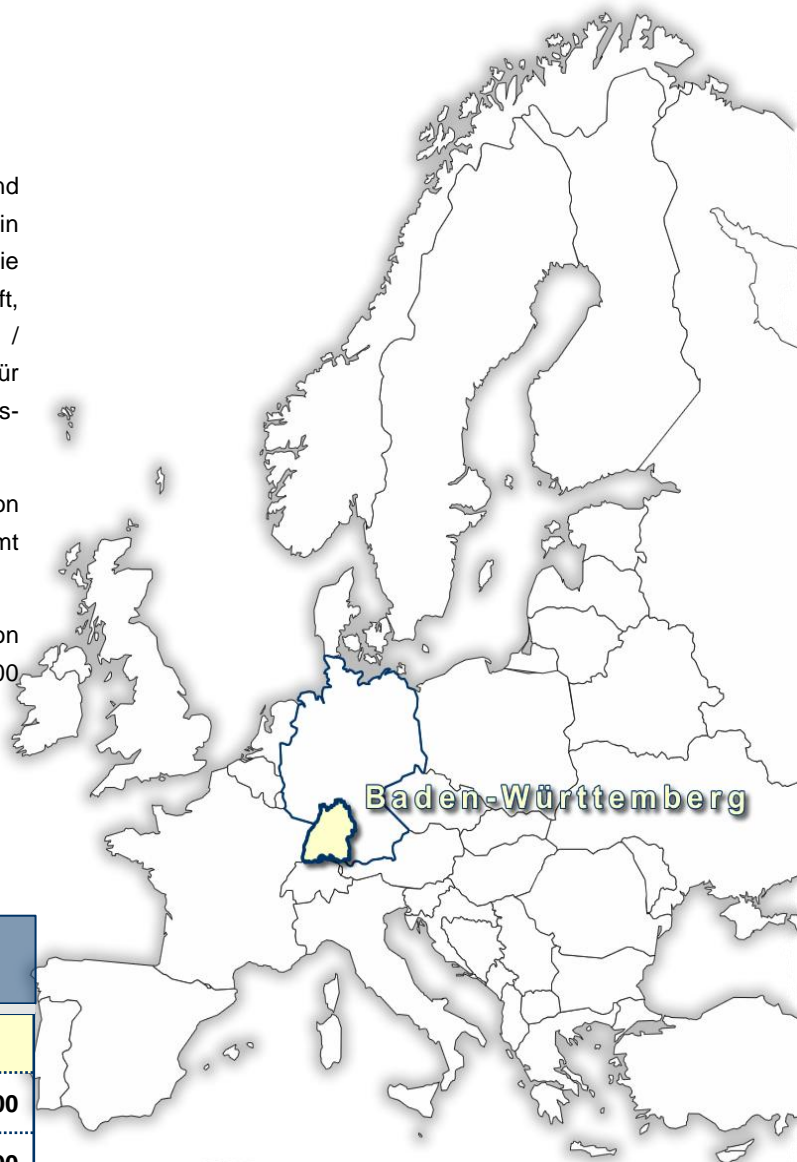
In Baden-Württemberg herrscht ein in Deutschland einmaliges kreatives Milieu vor. Im Bereich der Kreativwirtschaft nimmt der Südwesten Deutschlands eine Vorreiterrolle ein – national wie auch international.

Kreativwirtschaft in Deutschland

- Der Branchendefinition des „Büro für Kulturpolitik und Kulturwissenschaft“ folgend, umfasst die Kreativwirtschaft in Deutschland rund 219.000 steuerpflichtige Unternehmen. Die Kreativwirtschaft beinhaltet die Teilbranchen Musikwirtschaft, Literatur-, Buch- und Pressemarkt, Kunstmarkt, Film-/ Video- / Rundfunkwirtschaft, Design- und Architekturmarkt, Markt für kulturelles Erbe sowie der Werbemarkt und die Software/Games-Industrie.

- Weltweit agierende Großunternehmen wie auch eine Vielzahl von mittelständischen- bis Mikrounternehmen erwirtschaften insgesamt ein Umsatzvolumen von knapp 126 Mrd. Euro.

- Die deutsche Kreativwirtschaft wird zu rund drei Viertel von Mikrounternehmen dominiert und beschäftigt über 950.000 Erwerbstätige.



Kreativwirtschaft in Deutschland	
	Deutschland
Gesamtumsatz (Tsd. EUR)	125.933.000
Beschäftigte	950.000
Unternehmen (Anzahl)	218.099

Quelle: Jahrbuch Kulturwirtschaft



© Popakademie Baden-Württemberg

Kreativwirtschaft in Baden-Württemberg

Baden-Württemberg gehört innerhalb Deutschlands zu den führenden Standorten der Kreativwirtschaft.

- Die baden-württembergische Kreativwirtschaft mit den Teilbranchen Printmedien (Buch-, Literatur- und Pressemarkt), Audiovisuelle Medien, Telekommunikation, Software, Datenverarbeitungsdienstleistungen, Werbung, Marktkommunikation, Public Relation, Architektur, Design, Bildende und Darstellende Kunst, Medienhardware und Inhaltezulieferer erwirtschaftet einen Umsatz von über 54 Mrd. Euro. Damit zählt die Kreativbranche, gemessen am Umsatzvolumen, nach der Automobilwirtschaft und dem Maschinenbau zur drittstärksten Branche des Landes.
- Die gesamtwirtschaftlich hohe Bedeutung wird zudem durch die große Anzahl an Unternehmen sowie die in der Branche beschäftigten Erwerbstätigen unterstrichen. Die Kreativwirtschaft des Südwestens schließt über 51.500 Unternehmen und rund 400.000 Beschäftigte ein.
- In Baden-Württemberg stellen die Hersteller von Medien-Hardware die umsatzstärkste Gruppe dar. Zusammen mit den Printmedien und der Telekommunikations-, Software- und Datenverarbeitungssparte werden ca. 80% aller Umsätze der Kreativwirtschaft des Landes erzielt.
- Gemessen an der Anzahl der Unternehmen befinden sich in

Baden-Württemberg die meisten Unternehmen in dem Bereich Architektur und Design. Diese Sparte stellt rund ein Viertel der gesamten Unternehmen aus der Kreativwirtschaft. Ähnlich stark vertreten sind die Werbe-, Marktforschungs- und Public-Relations-Unternehmen.

- Im Bereich der Verlagswirtschaft gehört Baden-Württemberg in Deutschland zu den führenden Standorten. Mit der dmc digital media center GmbH und dem Unternehmen Bassier, Bergmann & Kindler sind zwei der deutschen TOP10 Newmedia-Dienstleister in Baden-Württemberg zu Hause. Zudem sind weitere führende deutsche Medienunternehmen wie die Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck GmbH (Nr.2 in Deutschland bezüglich Fachzeitschriften) oder die Hubert Burda Media Holding GmbH & Co (Nr. 2 in Deutschland bezüglich Publikumszeitschriften) sowie die Klett-Gruppe (Nr.1 in Deutschland bezüglich Schulbücher) im Land angesiedelt.

Kreativwirtschaft in Baden-Württemberg	
	Baden-Württemberg
Gesamtumsatz (Tsd. EUR)	54.089.402
Beschäftigte	400.000
Unternehmen (Anzahl)	51.755

Quelle: Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg e.V.

Die Hochschullandschaft in Baden-Württemberg garantiert einen großen Fachkräftepool an hochqualifizierten Mitarbeitern

Große Mitarbeiterpotenziale für Akteure der Kreativwirtschaft durch eine exzellente Hochschullandschaft.

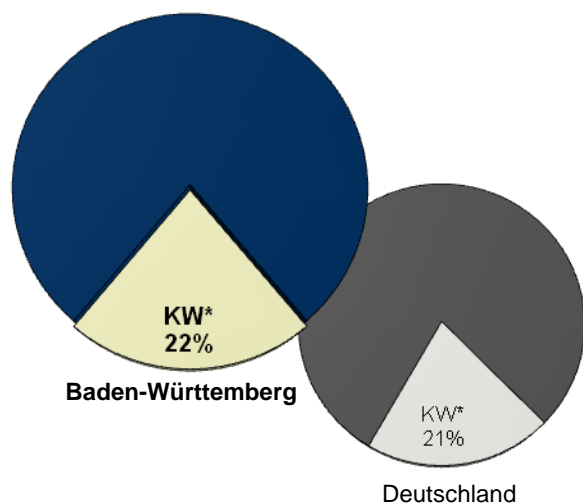
- Im Bereich der Ausbildung ist Baden-Württemberg in den unterschiedlichen Bereichen der Kreativwirtschaft sehr gut aufgestellt und verfügt sowohl über ein breites als auch über ein tiefes Angebot, das in seiner Aktualität und Vielfalt von keinem anderen deutschen Bundesland erreicht wird.
- Im Sektor Film und Medien weist Baden-Württemberg beispielsweise die international renommierte Filmakademie Baden-Württemberg in Ludwigsburg auf. Sie bietet eine vielfältige und fundierte Ausbildung für Filmberufe an. Die Filmakademie gilt mit ihrem praxis- und projektbezogenen Studienangebot als die beste Filmhochschule in Deutschland.
- Die 2003 in Mannheim gegründete Popakademie Baden-Württemberg hat sich mit ihrem im deutschsprachigen Raum einmaligen Studienangebot bereits innerhalb kurzer Zeit hohes nationales wie auch internationales Ansehen erworben. Sie

bietet nach dem Vorbild der Filmakademie ein praxisnahes Studienangebot für unterschiedlichste Berufsfelder der Musikbranche an.

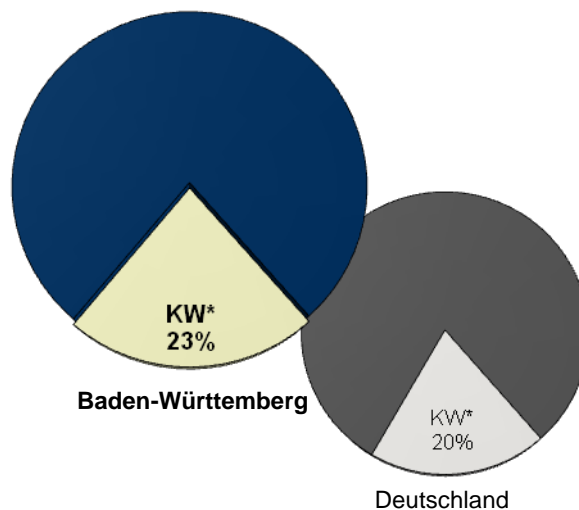
- Mit der Akademie für Darstellende Kunst in Ludwigsburg existiert in Baden-Württemberg eine bundesweit einmalige Ausbildungseinrichtung für darstellende Berufe. Studierende aus den Studiengängen Schauspiel, Bühnenbild, Theater-Regie, Dramaturgie sowie anderer Studiengänge werden gemeinsam für Bühne und Film ausgebildet.
- Die Hochschule der Medien (HdM) in Stuttgart deckt mit ihrem Lehrangebot als einzige Hochschule in Europa sämtliche Medienbereiche ab. Die Studierenden können aus insgesamt 14 Studiengängen an den drei Fakultäten Druck und Medien, Electronic Media und Information und Kommunikation wählen.
- In einem bundesweit durchgeführten [Kreativ-Ranking](#) stammen unter den zehn besten Einrichtungen (Akademien, Kunst- und Filmhochschulen, Universitäten, Fachhochschulen, private Anbieter) fünf aus Baden-Württemberg.
- Insgesamt studieren an den neun Universitäten und den 23 Fachhochschulen des Landes über ein Fünftel der Studenten in Kreativwirtschaft-affinen Studienbereichen.

Mitarbeiterpotenziale in der Kreativwirtschaft in Baden-Württemberg

Studenten in Kreativwirtschaft-affinen Studienbereichen



Hochschulabsolventen in Kreativwirtschaft-affinen Studienbereichen



	Baden-Württemberg	Deutschland	Anteil Baden-Württemberg an Deutschland
Studenten	54 565	412 277	13%
Hochschulabsolventen	8 466	52 409	16%

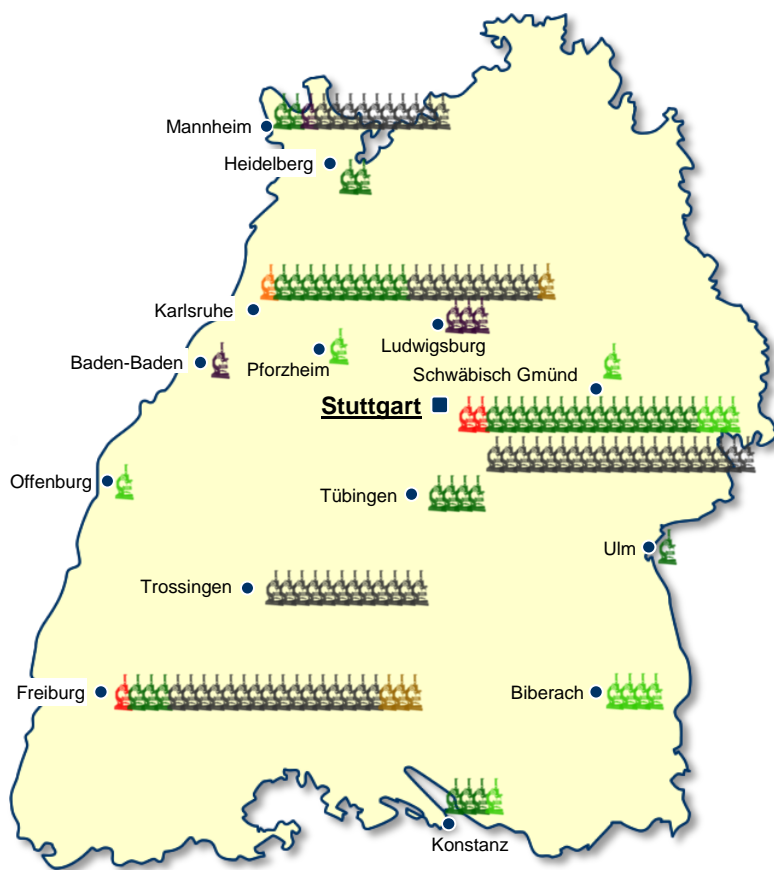
* Kreativwirtschaft (KW) affine Studienbereiche: Sprach- und Kulturwissenschaften allg.; Bibliothekswiss., Dokument., Publizistik; Allg. und vergl. Literatur- und Sprachwiss.; Germanistik (Deutsch, germ. Spr. O. Anglistik); Außereurop. Sprach- und Kulturwissenschaften; Kulturwissenschaften i.e.S.; Informatik; Architektur, Innenarchitektur; Kunst, Kunstwissenschaft allg.; Bildende Kunst; Gestaltung; Darstl. Kunst, Film u. Fernsehen, Theaterw.; Musik, Musikwissenschaften

Quelle: Statistisches Bundesamt

Lehr- und Forschungsaktivitäten in der Kreativwirtschaft in Baden-Württemberg

	Großforschungseinrichtungen	1
	Fraunhofer-Institute	3
	Universitäre Forschungseinrichtungen	41
	Forschungsinstitute der Fachhochschulen	11
	Akademien des Landes	5
	Kunst- und Musikhochschulen	67
	Sonstige Forschungseinrichtungen	4

Symbol steht für ein Institut/Fachbereich/Zentrum



Baden-Württemberg – ein exzellenter Standort für Forschung und Entwicklung sowie für Aus- und Weiterbildung

Eine leistungsfähige und vielseitige Ausbildungs- und Forschungslandschaft unterstützt die Kreativwirtschaft in Baden-Württemberg.

- Baden-Württemberg verfügt im Bereich der Musik- und Kreativwirtschaft über eine in Deutschland einmalige Dichte an renommierten Einrichtungen und Instituten, die sich unter anderem mit Forschung und Weiterentwicklung in den unterschiedlichen Sektoren der Kreativwirtschaft befassen.
- Der Südwesten weist rund 68 renommierte Institute und Fachbereiche an den landesweiten Kunst- und Musikhochschulen auf, die sich in den Bereichen Musik, Kunst, Kultur und Design aktiv sowohl in der Lehre als auch in Forschung und Entwicklung engagieren.
- Die drei Akademien des Landes decken mit ihrer Arbeit ein breites Spektrum der Kreativwirtschaft ab. An der Filmakademie Baden-Württemberg in Ludwigsburg mit seinem Institut für Animation, Visual Effects und digitale Postproduktion betreuen

über 300 hochkarätige Fachleute aus der Film- und Medienbranche die Studierenden. Die in Deutschland einmalige Institution „Popakademie Baden-Württemberg“ hat sich auf die Ausbildung in den Bereichen Populärmusik und Musikwirtschaft fokussiert. Mit der Gründung der Akademie für Darstellende Kunst in Ludwigsburg wurde eine bundesweit einmalige Ausbildungseinrichtung für darstellende Berufe geschaffen.

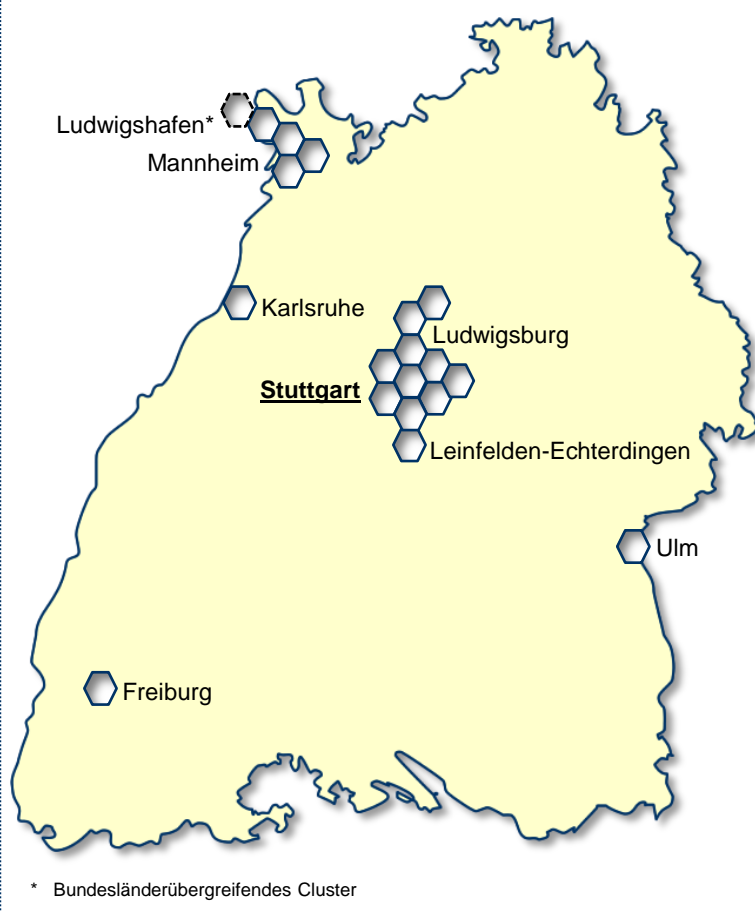
- Das Zentrum für Kunst und Medientechnologie (ZKM) in Karlsruhe ist eine weltweit einzigartige Kulturinstitution. In seiner Arbeit vereint das ZKM Produktion und Forschung, Ausstellungen und Veranstaltungen, Vermittlung und Dokumentation. Unter anderem beschäftigt sich am ZKM das Institut für Bildmedien mit der Forschung und Entwicklung künstlerischer Anwendungen im Bereich der digitalen Bildtechnologien. Am Institut für Medien, Bildung und Wirtschaft bildet der Schwerpunkt die wirtschafts- und sozialwissenschaftliche Forschung im Bereich der (neuen) Medien.
- Insgesamt befinden sich in Baden-Württemberg ca. 132 Institute, Zentren und Fachbereiche, die unter anderem die Aus- und Weiterbildung sowie die Forschung und Entwicklung in den verschiedenen Sektoren der Kreativwirtschaft unterstützen und vorantreiben.

Netzwerker sind erfolgreicher – Baden-Württembergs Kreativwirtschaft-Netzwerke stärken die internationale Wettbewerbsfähigkeit der Akteure

In Baden-Württemberg generieren zahlreiche Kooperationsprojekte und -initiativen neue Marktpotenziale und Wettbewerbsvorteile für Unternehmen und Akteure der Kreativwirtschaft.

- Im Hinblick auf die Vernetzung zwischen den einzelnen Sektoren der Kreativbranchen, die sowohl die Informations- und Medienwirtschaft als auch die „klassischen“ Sektoren wie Architektur, Design sowie Bildende und Darstellende Kunst umfasst, sind interdisziplinäre Kooperationen entscheidend für die nachhaltige Wettbewerbsfähigkeit der einzelnen Akteure.
- Nach Analyse des [European Cluster Observatory](#) der europäischen Union, gibt es in keiner anderen europäischen Region so viele und so starke Cluster in kreativwirtschaft-relevanten Sektoren wie in Baden-Württemberg. Innerhalb der IuK-Technologien gehören die Regionen Karlsruhe, Stuttgart und Tübingen und im Bereich des Verlagswesens die Region Stuttgart zu den TOP10 Standorten in Europa.
- Deutschlands Südwesten weist 18 Kompetenzfeldorganisationen im Bereich der Kreativwirtschaft auf. Die Kernregionen der baden-württembergischen Kreativwirtschaft befinden sich in der Region Stuttgart/Ludwigsburg und in der Region Mannheim/Karlsruhe.

Kompetenzfeldorganisationen im Bereich der Kreativwirtschaft in Baden-Württemberg



INNOVATIONEN AUS BADEN - W Ü R T T E M B E R G



In Mannheim spielt die Musik

Die Popakademie Baden-Württemberg bietet die im deutschsprachigen Raum bisher einmalige Möglichkeit zu einer staatlichen Ausbildung in den Studiengängen Musikbusiness und Popmusikdesign. Erfahrene Akteure aus allen Bereichen der internationalen Musikbranche vermitteln ihr Know-how im Rahmen eines umfangreichen Seminarangebots und bereiten die Studierenden auf ihre berufliche Laufbahn vor. Die Popakademie Baden-Württemberg bündelt die relevanten Aspekte des Themas Popmusikultur und schafft Synergien, um den kreativen und wirtschaftlichen Output für die Musikbranche zu optimieren. Nach über 50 Jahren Popkultur wurde in Mannheim erstmals in

Deutschland die Möglichkeit geschaffen, mit akademischem Anspruch fokussiert auf die Bereiche Populärmusik und Musikwirtschaft auszubilden. Der Standort Mannheim als "heimliche Musikhauptstadt" bietet mit seiner lebendigen Kulturszene, seiner aktiven Popförderung und Institutionen wie dem Musikpark Mannheim das ideale Umfeld. Die Popakademie Baden-Württemberg versteht sich nicht nur als Hochschuleinrichtung, sondern als Kompetenzzentrum für sämtliche Aspekte der Musikbranche und gewährleistet ihren Anspruch durch zahlreiche Projekte in den Bereichen europäische Zusammenarbeit, Regionalentwicklung und Wirtschaftsförderung am Medienstandort Baden-Württemberg.

Einzigartiges Milieu für „kreative“ Gründer in Mannheim

Der Musikpark Mannheim ist das erste Start-Up-Center Deutschlands. Diese bislang in Deutschland einzigartige Einrichtung fungiert als Full-Service-Center für kreative Dienstleistungen in der Metropolregion Rhein-Neckar. Junge Unternehmer aus kreativen Bereichen mit musikwirtschaftlicher Ausrichtung können im Musikpark Mannheim Büro-, Studio- oder Tanzräume anmieten. Der Musikpark bildet für rund 60 Unternehmen mit über 200 Mitarbeitern aus allen Bereichen der musikorientierten Kreativwirtschaft ein einzigartiges kreatives Milieu und ist damit eines der leistungsfähigsten Kompetenzzentren im Kreativbereich in Deutschland.

Messeland Baden-Württemberg


Baden-Württemberg zählt zu den dynamischsten Messeplätzen Deutschlands. Die landesweit neun Messezentren haben sich als zentrale Marktplattform etabliert und überzeugen durch innovative und multifunktionale Hallen- und Raumkonzepte.

- Für Unternehmen der Kreativwirtschaft erweist sich Baden-Württemberg als ein attraktiver Messestandort mit national und international bedeutenden Fachmessen und Kongressen.
- Die zukunftsweisenden Themenspektren der verschiedenen Messekonzepte eröffnen Unternehmen der Kreativwirtschaft die einmalige Möglichkeit, sich umfassend über das aktuelle Angebot an Produkten und Dienstleistungen im Bereich der Entwicklung und Fertigung zu informieren sowie sich und ihre Produkte auf international renommierten Messen zu präsentieren.

Präsent in Baden-Württemberg – Unternehmen der Kreativwirtschaft in Baden-Württemberg:

21TORR AGENCY gmbh | 25p - digital media solutions | AGT Verlag Thum GmbH | AT-Fachverlag GmbH | avcommunication GmbH | Bibliographisches Institut & F. A. Brockhaus AG | C.F. Müller Verlag/H. Wichmann Hüthig | GmbH | Deutscher Apotheker Verlag | dmc digital media center GmbH | Ernst Klett AG | Falk Marco Polo Interactive GmbH | Huber Verlag für Neue Medien | Hubert Burda Media Holding GmbH & Co. KG | Konradin Business GmbH | M,P,NEWMEDIA, GmbH | Meyer-Hayoz Design Engineering AG | Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG | Ravensburger AG | Schlott Gruppe AG | seitenblick interaktive medien gmbh | Studio Perspective Film + Medienproduktions GmbH & Co.KG | Südwestdeutsche Medien Holding GmbH | Südwestrundfunk | synergetic AG | Unternehmensgruppe Deutscher Sparkassenverlag GmbH | Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck GmbH

Messen im Bereich der Kreativwirtschaft in Baden-Württemberg



- [art Karlsruhe](#) - Internationale Messe für Klassische Moderne und Gegenwartskunst, Messe Karlsruhe
- [creative industries](#) - Messe und Kongress der Kreativwirtschaft, Messe Friedrichshafen
- [Creativity World Forum](#) - Kongresse, Fachkonferenzen, Expertenforen unter dem Thema „Standortfaktor Creative Industries“, Stuttgart/Ludwigsburg
- [digital creation days](#) - Networking Event der Digital Creation Branche mit Verleihung des Animag Awards, Messe Karlsruhe
- [eu-nique](#) - Internationale Messe für Angewandte Kunst & Design, Messe Karlsruhe
- [fmx](#) - International Conference on Animation, Effects, Games and Digital Media, Haus der Wirtschaft, Stuttgart
- [Heidelberger Innovationsforum](#), Heidelberg
- [Internationale Kulturbörse Freiburg](#) - Fachmesse für Bühnenproduktionen und Musik, Messe Freiburg
- [Internationales Trickfilm-Festival Stuttgart](#), Stuttgart
- [MEDIA BUDGET](#) - Fachmesse und Forum für effiziente Marketing-Kommunikation, Neue Messe Stuttgart
- [Pop-Open](#), Stuttgart
- [Stuttgart CULTURE Open](#) - Kultur-Tourismus-Tag - Internationale Drehscheibe für Kulturschaffende, Touristik und Kulturreisende, Neue Messe Stuttgart
- [TVKomm.](#) - Karlsruhe Digitale TV Kommunikation - Kongress mit Ausstellung, Messe Karlsruhe

**Weiterführende Informationen bezüglich
Forschungseinrichtungen und Netzwerken
erhalten Sie gerne auf Anfrage.**

Bitte kontaktieren Sie uns unter:

creativity@bw-i.de

Baden-Württemberg International
Gesellschaft für internationale wirtschaftliche und
wissenschaftliche Zusammenarbeit mbH
Willi-Bleicher-Str. 19 | 70174 Stuttgart

Telefon: +49 (0)711.22787-0
Telefax: +49 (0)711.22787-22
E-Mail: info@bw-i.de
Internet: www.bw-i.de
www.bw-invest.de